

**NACHHALTIG  
WERTE SCHAFFEN**

**2020**

ZAHLEN UND FAKTEN

## UNTERNEHMENSPROFIL

---

Jungheinrich, gegründet im Jahr 1953, zählt mit 3,8 Mrd. € Umsatz und mehr als 18.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit zu den führenden Lösungsanbietern für die Intralogistik. Mit einem umfassenden Portfolio an Flurförderzeugen, Automatiksystemen und Dienstleistungen bietet das Unternehmen seinen Kunden passgenaue Lösungen für die Herausforderungen der Industrie 4.0 aus einer Hand. Jungheinrich verfügt über eine brancheneinmalige Energiekompetenz und ist Vorreiter in der Lithium-Ionen-Technologie. Ziel von Jungheinrich ist es, weltweit die 1. Wahl in der Intralogistik zu sein. Mit unserer Konzernstrategie 2025+ haben wir uns dem Ziel verpflichtet, nachhaltig Werte zu schaffen – für unsere Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre und Geschäftspartner sowie für die Gesellschaft insgesamt.

# 2025+ STRATEGIE

Mit unserer Konzernstrategie 2025+ haben wir uns dem Ziel verpflichtet, nachhaltig Werte zu schaffen – für unsere Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre und Geschäftspartner sowie für die Gesellschaft insgesamt. Bei all dem ist es unser Anspruch, ökonomische, ökologische und soziale Entwicklungen miteinander in Einklang zu bringen und die Bedürfnisse aller Stakeholder in den Mittelpunkt unserer Arbeit zu stellen. Dabei haben wir uns insbesondere der effizienten Ressourcennutzung verschrieben.

**Mehr erfahren?** Besuchen Sie unseren Online-Geschäftsbericht unter [gb2020.jungheinrich.de](https://www.jungheinrich.de/gb2020) mit mehr Informationen zur Strategie 2025+ und zum Geschäftsjahr 2020 – inklusive Video- und Audiomaterial.

## UNSERE HANDLUNGSFELDER

**AUTOMATISIERUNG** Automatisierung als Kern unseres zukünftigen Wachstums

**DIGITALISIERUNG** Neue Produkte und Geschäftsmodelle durch Digitalisierung

**ENERGIESYSTEME** Elektromobilität ist unsere Kernkompetenz

**EFFIZIENZ** Unsere digitale Transformation macht Prozesse und Strukturen effizienter

**GLOBAL FOOTPRINT** Wir denken global und handeln lokal

**NACHHALTIGKEIT** Nachhaltigkeit ist Teil unserer DNA und Fundament unserer Aktivitäten



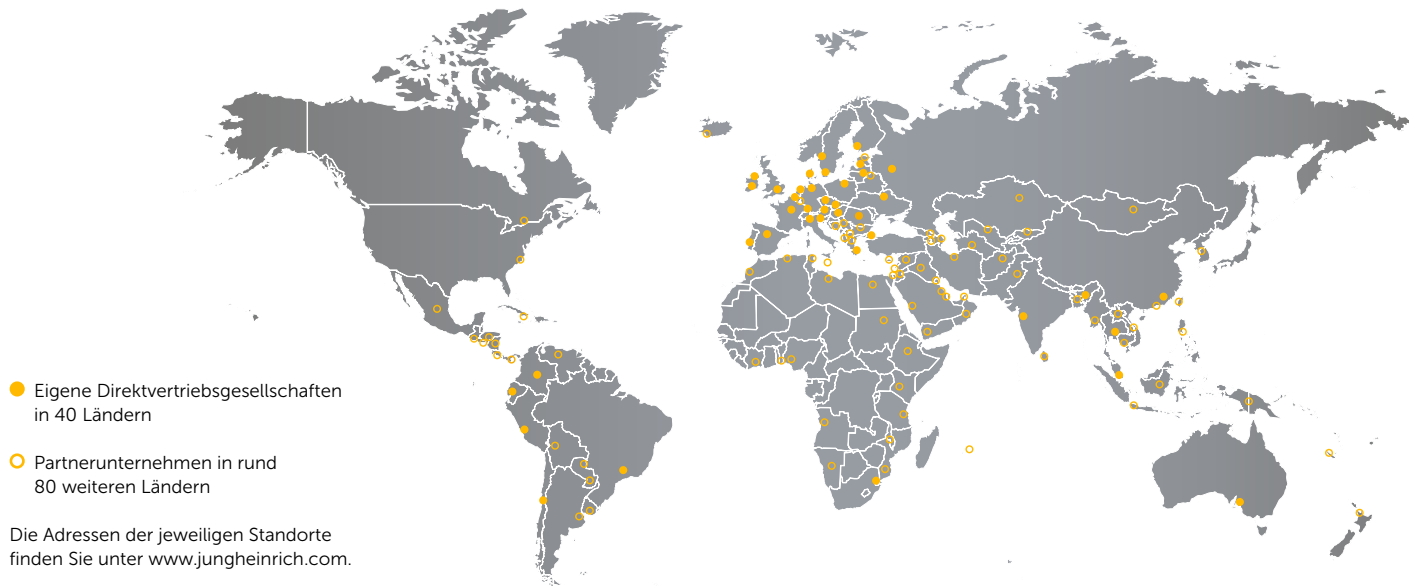
# GESCHÄFTSMODELL UND KENNZAHLEN



<b>Jungheinrich-Konzern</b>		<b>2020</b>	2019	Veränd. %
Auftragseingang	Stück	111.400	121.900	-8,6
	Mio. €	3.777	3.922	-3,7
Umsatzerlöse	Mio. €	3.809	4.073	-6,5
Auslandsquote	%	76	76	-
Ergebnis vor Finanzergebnis und Ertragsteuern (EBIT)	Mio. €	218	263	-17,1
EBIT-Rendite (EBIT-ROS)	%	5,7	6,4	-
Ergebnis vor Steuern (EBT)	Mio. €	200	242	-17,4
EBT-Rendite (EBT-ROS)	%	5,3	5,9	-
Ergebnis nach Steuern	Mio. €	151	177	-14,7
Investitionen <sup>1)</sup>	Mio. €	75	157	-52,2
Ausgaben für Forschung und Entwicklung	Mio. €	89	86	3,5
Mitarbeiter 31.12.	FTE <sup>2)</sup>	18.103	18.381	-1,5
Ergebnis je Vorzugsaktie	€	<b>1,49</b>	1,75	-14,9

- 1) Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ohne aktivierte Entwicklungsausgaben und Nutzungsrechte  
 2) FTE = Full Time Equivalents (Vollzeitäquivalente; bei der Ermittlung wurden Teilzeitkräfte entsprechend ihrer Arbeitszeit berücksichtigt)

# JUNGHEINRICH WELTWEIT



# AUSGEZEICHNET MIT



## Jungheinrich Aktiengesellschaft

Friedrich-Ebert-Damm 129  
22047 Hamburg

Telefon: +49 40 6948-0

Telefax: +49 40 6948-1777

[www.jungheinrich.com](http://www.jungheinrich.com)

[info@jungheinrich.de](mailto:info@jungheinrich.de)

Stand: April 2021